



Curso de Gestão Comercial

	DISCIPLINAS	C/H
1º MÓDULO	<u>Leitura e Escrita na Formação Acadêmica</u>	80 h/a
	Matemática	80 h/a
	Cidadania, Diversidade e Direitos	80 h/a
	Fundamentos de Marketing	80 h/a
	<u>Operações Internacionais</u>	120 h/a
2º MÓDULO	Empreendedorismo	80 h/a
	Matemática Financeira	80h/a
	Gestão do Atacado e do Varejo e Gestão do Estoque	80h/a
	Pesquisa de Mercado	80 h/a
	<u>Merchandising</u>	120 h/a
3º MÓDULO	Cadeia de Suprimentos	80 h/a
	Gestão de Pessoas	80 h/a
	Técnicas de Negociação	80h/a
	Legislação Aplicada e Gestão de Contratos	80h/a
	<u>E-commerce e Mídias Sociais</u>	120h/a
4º MÓDULO	Gestão e Planejamento Estratégico	80h/a
	Gestão Financeira, Orçamentária e Tributária	80 h/a
	Gestão de Equipes de Vendas	80 h/a
	Comportamento do Consumidor	40 h/a
	Disciplina Optativa	40h/a
	<u>Inovação e Tendências em Vendas</u>	120 h/a